بررسی نگرش کارشناسان ترویج کشاورزی در زمینه به‌کارگیری فناوری اطلاعات در نظام ترویج کشاورزی ایران

محله فلکی: تغییرات، جمعیت، مهارت‌های اینترنتی و حمایت مورد محدودی

(تاریخ دریافت: ۱۳۸۷/۱۲/۱۵؛ تاریخ پذیرش: ۱۳۸۸/۵/۹)

چکیده

رشد و توسعه سریع و روزافزون فناوری اطلاعات (IT) به‌کمک راهاندازی و ارتباط از راه دور را می‌توان برگزاری نیاز جدی و حائز اهمیت محسوب کرد. شرایط و امکانات بالقوه فراوانی برای کاربران فناوری اطلاعات در نظام ترویج کشاورزی وجود دارد. یکی از حواملی که برای به رفع آن در آمده این امکانات تلفیق یکسانه در اساسی: دیدگاه‌ها و نگرش‌های افراد استفاده کننده از آن می‌باشد. نگرش استفاده کننده از IT برای آبیاری ارتفاع می‌تواند در پذیرش فناوری اطلاعات باشد. نگرش نیز باعث می‌گردد اگر کاربران میزان بهبود اندازه در این رابطه مناسب کاری خود توانایی باشند. برای استفاده از این فناوری در مهارت کاری شان از خود علائم نشان دهد. پدیده‌های تحقیق حاضر با هدف بررسی نگرش کارشناسان ترویج کشاورزی در زمینه به‌کارگیری فناوری اطلاعات در نظام ترویج کشاورزی انجام گردیده است. این تحقیق از نوع تحقیقات پیام‌بندی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق را نفر از کارشناسان ترویج کشاورزی کشور تحلیل داده‌اند که بر اساس طبقه‌بندی مشخصه دولت وزارت جهاد کشاورزی و با استفاده از روش نمونه‌گیری طبقه‌ای با نشان‌داده‌نشده با تعداد ۲۴۱ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای جمع آوری اطلاعات از ابزار پرسشنامه استفاده گردید که روابط محتمالی آن توسط متخصصان تأیید گردید. هیچچنین با توجه به این که حداقل ضریب آلفای کروباخ به ۰.۷۰ می‌رسد ابزار تحقیق از پایایی مناسبی برخوردار پایش. در نهایت داده‌های گردآوری شده با استفاده از نرم‌افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج تحلیل همبستگی نشان داد که گردش کشاورزی ترویج و متغیرهای سایر، میزان تحصیلات، میزان آشایشی با راهنما و دانستنی به کارکردهای فناوری رابط معنی‌دار و جوهر دارد. همچنین نتایج آزمون T نشان داد که تفاوت معنی‌داری بین نگرش کارشناسان باید در فناوری اطلاعات در ترویج کشاورزی مورد حاشیه قرار گرفته باشد. نتایج حاصل از مقایسه نتایج، نتایج فراوانی با معنی‌داری را به نگرش کارشناسان در مورد ترویج دیپلم و گردش معیار می‌دهد. همچنین نتایج معنی‌داری بین نگرش کارشناسان ترویج، ایونت، نگرش ترویج کشاورزی و...
مقدمه
رشد سریع و شتابان زیر ساخت‌های ارتباطی در چند دهه اخیر و پیشرفتهای جدید ارتباط‌های ماهواره‌ای و رایانه‌ای، وضعیت را به وجود آورده است که بنا بر اعتقاد بسیاری از محققین، جهان وارد دوره جدیدی شده که آن را عصر اطلاعات می‌نامند (6 و 19). نیاز روزافروز به اشکال مختلف اطلاعات باعث گردیده که حیات جامعه بشری به شدت به گردش اطلاعات و اطلاع رسانی به موقع وابسته گردد. دستیابی به این اطلاعات در تمام بخش‌ها یک عنصر حیاتی به شمار می‌آید. اما در این میان نظام ترویج کشاورزی به وظیفه خطر و حساس اطلاع رسانی را در بخش کشاورزی بر عهده دارد. به عنوان یکی از بخش‌ها به سرپرستی ترویج می‌باشد.
دوران کنونی خود از ساختار سنتی به مدرنی سه مرحله کنونی، بسیاری از گزارش‌های اولیه این نظام را ایجاد می‌کند و امر استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی است (10 و 15). فناوری اطلاعات به مجموعه‌ای از ابزارها و روش‌ها گفته می‌شود که برای تولید، پردازش و عرضه اطلاعات به کار یافته‌اند که کنترل پذیر، هسته‌ای و محدود قرار دیده، که در اغلب کشورها در دستور کار برنامه‌های توسعه کشور قرار گرفته است (11 و 12). اکثریتی که با استفاده از این فناوری‌ها برای ترویج فراهم می‌گردد عبارت از:
- ایجاد تامس‌های مقاله و پانل‌نامه بین محققین، مرکز‌ها، کشاورزان و دیگر افراد روستایی از طریق پست الکترونیک و گفتگوی زنده
- فراهم نهایت جدیدترین اطلاعات و اطلاعات در زمینه

فیلم‌ها، شرایط جوی و سیار اطلاعات مورد نیاز
- فراهم نهایت خدمات پرست و پاسخ در زمینه موضوعات
- تخصصی

- آموزش و تربیت معلمان و مراقبه و بهبود و پیشرفت در بکارگیری فناوری اطلاعات در آموزش و سواد انسانی

- محیط زیست و محیط زیست در ایجاد اطلاعات آماری یا از مورد پارامترهای

۲۵۲
بررسی نگرش کارشناسان ترموج کشاورزی در زمینه بهکارگیری نانو اطلاعات در...

شکل ۱. برخی از متغیرهای مرتبط با نگرش نسبت به فناوری اطلاعات

از موارد پیش از آنچه بیش از آن مسئله، گاهی تغییر نگرش آنها وابسته است. نگرش بیش از آن خنثی آموزشگران مربوط به تغییر نگرش آنها وابسته است. نگرش بیش از آن مسئله، آموزشگران را قادر می‌سازد حتی اگر مسئله آموزشگران را قادر به استفاده در این فناوری اطلاعات در آموزش دانشگاهی برای استفاده از نانو فناوری در محیط آموزشی از خود علاقه نشان دهد. ولی این‌ها (۲۴) نشان می‌دهد که نگرش مثبت نسبت به استفاده از ICT نه تنها یک عامل کلیدی در ادامه راهان در برنامه‌های آموزشی است بلکه باعث جلوگیری از مقاومت در برای استفاده از راهان می‌شودنا (۱۶) معقد است، بین تعداد مالی برای دسترسی به راهان خانه و مدرسه و یک طرف و نگرش نسبت به راهان از طرف دیگر رابطه وجود دارد. نتایج تحقیقات آلبرتینی (۷) نشان می‌دهد که بین نگرش و متغیرهای ادراک فرهنگی، مهارت در استفاده از راهان، دسترسی به راهان و خصوصیات فردی رابطه معنی‌داری وجود دارد. سلطانی (۳) در پژوهش خود نتیجه می‌گیرد که بین نگرش جامعه مورد مطالعه و میزان آشنایی و بهکارگیری فناوری اطلاعات رابطه معنی‌داری وجود دارد. فلاح (۲) در پژوهش خود نشان داده است که همیکی از کارشناسان ترموج استان...
جدول ۱. یارآورده حجم نمونه به تفکیک مناطق شش گانه وزارت جهاد کشاورزی

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>40</td>
<td>200</td>
<td>235</td>
<td>124</td>
<td>183</td>
<td>222</td>
<td>205</td>
<td>186</td>
<td>144</td>
</tr>
<tr>
<td>30</td>
<td>150</td>
<td>172</td>
<td>100</td>
<td>137</td>
<td>165</td>
<td>160</td>
<td>127</td>
<td>114</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>100</td>
<td>125</td>
<td>75</td>
<td>95</td>
<td>110</td>
<td>95</td>
<td>90</td>
<td>90</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>50</td>
<td>65</td>
<td>45</td>
<td>55</td>
<td>60</td>
<td>55</td>
<td>50</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>25</td>
<td>30</td>
<td>25</td>
<td>30</td>
<td>30</td>
<td>30</td>
<td>25</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**جدول ۲. متغیرهای مستقل تحقیق**

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیرهای مستقل</th>
<th>رده</th>
<th>تعداد (سال)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>جایگاه</td>
<td>1</td>
<td>سن (سال)</td>
</tr>
<tr>
<td>میزان تحصیلات</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>رشد تحصیلی</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مکان دفتری به انتخاب</td>
<td>4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>میزان آشنایی با فناوری اطلاعات</td>
<td>5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>نسبت به زبان انگلیسی (نمره)</td>
<td>6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>شرکت در دوره‌های آموزشی مربوط به فناوری اطلاعات</td>
<td>7</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>تعداد دوره‌های آموزشی شرکت کرده در زمینه فناوری اطلاعات</td>
<td>8</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>طول دوره‌های آموزشی شرکت کرده در زمینه فناوری اطلاعات (روز)</td>
<td>9</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>سابقه شرکت در دوره‌های مرتبط با فناوری اطلاعات (سال)</td>
<td>10</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>فاصله اقامتی شرکت</td>
<td>11</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>فاصله محل کار شرکت</td>
<td>12</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>اقامتی محل کار شرکت</td>
<td>13</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**ISDM (Interval of Standard Deviation from the Mean)**

به‌طور دیگر، (1384) به شمال منطقه تقسیم شده‌بودن، به صورت تعادل‌ای از هر منطقه یک استان انتخاب و مناسب با تعداد کارشناسان در هر منطقه نمونه‌گیری صورت گرفته که

فرایند کار در جدول ۱ آمده است.

جدول ۲. عناصر داده‌ها برای تحلیل

به‌طور دیگر، (1384) به شمال منطقه تقسیم شده‌بودن، به صورت تعادل‌ای از هر منطقه یک استان انتخاب و مناسب با تعداد کارشناسان در هر منطقه نمونه‌گیری صورت گرفته که

فرایند کار در جدول ۱ آمده است.

جدول ۲. عناصر داده‌ها برای تحلیل

به‌طور دیگر، (1384) به شمال منطقه تقسیم شده‌بودن، به صورت تعادل‌ای از هر منطقه یک استان انتخاب و مناسب با تعداد کارشناسان در هر منطقه نمونه‌گیری صورت گرفته که

فرایند کار در جدول ۱ آمده است.

جدول ۲. عناصر داده‌ها برای تحلیل

به‌طور دیگر، (1384) به شمال منطقه تقسیم شده‌بودن، به صورت تعادل‌ای از هر منطقه یک استان انتخاب و مناسب با تعداد کارشناسان در هر منطقه نمونه‌گیری صورت گرفته که

فرایند کار در جدول ۱ آمده است.

جدول ۲. عناصر داده‌ها برای تحلیل

به‌طور دیگر، (1384) به شمال منطقه تقسیم شده‌بودن، به صورت تعادل‌ای از هر منطقه یک استان انتخاب و مناسب با تعداد کارشناسان در هر منطقه نمونه‌گیری صورت گرفته که

فرایند کار در جدول ۱ آمده است.

جدول ۲. عناصر داده‌ها برای تحلیل

به‌طور دیگر، (1384) به شمال منطقه تقسیم شده‌بودن، به صورت تعادل‌ای از هر منطقه یک استان انتخاب و مناسب با تعداد کارشناسان در هر منطقه نمونه‌گیری صورت گرفته که

فرایند کار در جدول ۱ آمده است.

جدول ۲. عناصر داده‌ها برای تحلیل

به‌طور دیگر، (1384) به شمال منطقه تقسیم شده‌بودن، به صورت تعادل‌ای از هر منطقه یک استان انتخاب و مناسب با تعداد کارشناسان در هر منطقه نمونه‌گیری صورت گرفته که

فرایند کار در جدول ۱ آمده است.
در زمینه IT، سابقه شركت كارانشاسان توريج ذون اين دورهها و نگرش كارانشاسان توريج ذون زمينه به كارگري فناوري اطلاعات رابطه معنی داری و جوده دار. 
- نگرش كارانشاسان توريج ذون و سرد در زمينه به كارگري فناوري اطلاعات با يکديگر نفاوت معنی داری دارد.
- نگرش كارانشاسان توريج ذون به كارگري فناوري اطلاعات در توريج بر اساس ميران تحصیلات و مکانهاي گوناگون درستي آنها به فناوري اطلاعات يا يکديگر نفاوت معنی داری دارد.

<table>
<thead>
<tr>
<th>نام سازه با عوامل</th>
<th>مقدار كيروتیخ</th>
<th>تعداد سنجه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>- آشنايي با فناوري اطلاعات</td>
<td>24</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- تگرگ نسبت به IT</td>
<td>22</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- تسلط به زبان انگليسي</td>
<td>7</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

*نتایج* 

یافته های تحقیق نشان می دهد که میانگین سنی پاسخگویان برای خانم، سال و جوان ترین و سن ترین آنال به ترتیب ۲۲ و ۶۵ سال سن داشتهند. در سه افزایش کارگردانی و یا حتی رشته های غیر مرتبط به کارگردانی تحقیل کرده بودند. میانگین سابقه خدمت آنال در توريج ۲۳ سال بود. ۱۱۷ نفر (۲۰٪) آنان به رایانه در منزل و محل کاری دسترسی داشتند و از نظر دسترسی به اینترنت ۸۸ نفر (۳۲٪) به اینترنت در منزل دسترسی داشتند. میانگین سالهای استفاده از رایانه به صورت کلی و استفاده از رایانه جهت انجام وظایف شبکه توريج کارشناسان توريج به ترتیب ۹۷ و ۲۸ ساعت در هفته بود. همچنین میانگین سالهای استفاده از اینترنت به صورت کلی و استفاده از اینترنت جهت انجام وظایف شبکه توريج به ترتیب ۳۲/۲۸ و ۴/۲۸ ساعت در هفته بود.

*فرایندهای کارشناسان توريج کشوارزی در زمینه به کارگری فناوری اطلاعات در...*
جدول 4. میزان آشنایی کارشناسان ترجمه با رایانه به تفکیک زمینه و اولویت

<table>
<thead>
<tr>
<th>سلسله‌نامه</th>
<th>اولویت</th>
<th>میزان آشنایی با رایانه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3/03</td>
<td>کیت کردن و ذخیره فایل</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>2/22</td>
<td>نرم افزارهای ورد</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>3/12</td>
<td>نرم افزارهای فوری</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>2/95</td>
<td>نرم افزارهای ورد بردار</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>2/88</td>
<td>نصب نرم افزار</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>2/04</td>
<td>نرم افزارهای ارائه مطلب</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>2/22</td>
<td>نرم افزارهای صفحه گسترده</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>2/00</td>
<td>بانک‌های اطلاعاتی</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>2/15</td>
<td>نرم افزارهای آماری</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>2/06</td>
<td>(موبایل)</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>1/97</td>
<td>نرم افزارهای گرافیکی</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>1/65</td>
<td>رفع اشکالات اولیه نرم افزاری رایانه</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>1/36</td>
<td>رفع اشکالات اولیه نرم افزاری</td>
<td>13</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**نتیجه‌گیری**

میزان آشنایی کارشناسان ترجمه با رایانه در این نمودار نشان داد که 127 نفر (51.67%) از کارشناسان از کارکردیک و پیشرفت به رایانه‌ای استفاده کرده‌اند. تعداد روزانه در جدول 4 که شامل برخی از مهم‌ترین نرم‌افزارهای کاربردی در ترجمه و بعضی از مهارت‌های باید و یا اولیه برای کار با رایانه بود، در مفاهیم شغلی سطح (نوبت 2) با محاسبه‌ی شایع‌ترین آن در بین موارد مذکور با کیت و ذخیره کردن فایل، بیشترین عامل و نرم‌افزارهای ورد بردار بیشترین آشنایی را داشتند.

**نتیجه‌گیری**

میزان آشنایی کارشناسان ترجمه با فناوری اطلاعات

میزان آشنایی کارشناسان ترجمه با فناوری اطلاعات می‌تواند یکی از عوامل مهم در بالا بردن استفاده آنها از این فناوری هم باشد. برای بررسی این موضوع میزان آشنایی جامعه مورد مطالعه با فناوری اطلاعات در دو قسمت آشنایی با رایانه و آشنایی با خدمات اینترنتی مورد بررسی قرار گرفت.
جرد 5. میزان آشنایی کارشناسان ترویج با خدمات اینترنتی به تفکیک زمینه و اولویت

<table>
<thead>
<tr>
<th>میانگین نمرات</th>
<th>اولویت</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2/85</td>
<td>(yahoo, Google)</td>
</tr>
<tr>
<td>2/76</td>
<td>پایین اطلاعات از موتورهای کارش عمومی</td>
</tr>
<tr>
<td>2/58</td>
<td>ارسال نامه الکترونیکی</td>
</tr>
<tr>
<td>2/40</td>
<td>(Download)</td>
</tr>
<tr>
<td>2/36</td>
<td>(E-mail)</td>
</tr>
<tr>
<td>2/09</td>
<td>(Attach)</td>
</tr>
<tr>
<td>7/05</td>
<td>(chat- voice chat)</td>
</tr>
<tr>
<td>7/46</td>
<td>(News group)</td>
</tr>
<tr>
<td>7/31</td>
<td>(on line)</td>
</tr>
<tr>
<td>7/20</td>
<td>(Discussion group)</td>
</tr>
<tr>
<td>7/07</td>
<td>(Home page)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

0= هیچ 1= خیلی کم 2= کم 3= متوسط 4= زیاد 5= خیلی زیاد

می‌شود: استفاده از اینترنت باعث تقویت زبان انگلیسی کارشناسان ترویج می‌شود. امروزه بستر یادتربیتی در زمینه رایانه و اینترنت برای تمام کارشناسان ترویج پایه اجباری باشند.

پیشترین موانع را داشته‌اند.

همچنین به منظور ارزیابی کیفیت گزارش‌ها، همان گونه که در بخش مواد و روش‌ها توضیح داده شد با استفاده از فرمول ISDM تقسیم شدند که بر اساس اطلاعات جدول 7 در مجموع 44 درصد افراد نگر متفاوت و نسبتاً منفی و 56 درصد پاسخ‌گویان دارای نگرش مثبت و نسبتاً مثبت در زمینه به کارگیری فناوری اطلاعات در ترویج بودند.

ب) یافته‌های استنباطی

رابطه‌های معنی‌دار مطالعه با نگرش کارشناسان ترویج در زمینه به کارگیری فناوری اطلاعات در نظام ترویج کارآفرینی برای آزمون های متغیرهای میانگین متغیرهای مورد مطالعه با توجه به این که متغیر میان احتمالات براساس مقیاس ترتیبی بررسیده شده بود از ضرب همبستگی استرشام و برای سایر متغیرها از ضرب همبستگی

کند. نتایج حاصل ازحقیقت مورد جدول 5 نشان داد که (Google, Yahoo) پایین اطلاعات از موتورهای کارش عمومی (E-mail) پایین اطلاعات از سایتهای تخصصی و ارسال نامه الکترونیکی به تفکیک زمینه اصلی بود که جامعه مورد مطالعه با آن پیشترین آشنایی را داشتند.

نگرش کارشناسان ترویج در زمینه به کارگیری فناوری اطلاعات

به منظور تعبیه نگرش کارشناسان ترویج در زمینه فناوری اطلاعات 24 گروه مطرح گردید و از کارشناسان خواسته شد میزان موافقتناخالص هر یک در این زمینه یا بیان نمایند و سپس در نظر گرفتن گروه‌های موافق و ناخالص نگرش هر فرد محاسبه گردید. حداقل نمره‌های که هر شخص می‌توانست در مجموع این متغیرها کسب کند 110 بود که بالاترین نمره کسب شده در ۱۰۵ و میانگین و انحراف معیار نمرات به ترتیب 88/5 و 7/5 به دست آمد.

همان گونه که در جدول 6 نشان داده شده است در بین متغیرهای مدیر بررسی، کارشناسان ترویج با گروه‌های استفاده از اینترنت باعث دستیابی کارشناسان ترویج به اطلاعات به روز

259
جدول ۹. اولویت‌بندی نگرش کارشناسان ترپیج در زمینه‌های کارگری فناوری اطلاعات در ترپیج به تفکیک گروه (اجزای نگرش)

<table>
<thead>
<tr>
<th>نگرش</th>
<th>تعداد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>استفاده از ابزار دستیابی کارشناسان ترپیج به اطلاعات به روز می‌شود.</td>
<td>۴/۰۳</td>
</tr>
<tr>
<td>استفاده از ابزار تقویت زبان الگویی کارشناسان ترپیج می‌شود.</td>
<td>۵/۰۸</td>
</tr>
<tr>
<td>اموزش وضع شده در زمینه رایانه و ابزار برای تمام کارشناسان ترپیج باید اجباری باشد.</td>
<td>۵/۱۷</td>
</tr>
<tr>
<td>استفاده از رایانه و ابزار بهره‌برداری دیجیتالی کارشناسان ترپیج می‌شود.</td>
<td>۴/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>بهبود موضعی به شکل اینترنت در سازمان الگویی کارشناسان ترپیج را برای انجام</td>
<td>۴/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>فعالیت‌های سه‌بعدی می‌شود.</td>
<td>۵/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>استفاده از ابزار ارائه اطلاعات تخصصی مروری و کارشناسان ترپیج می‌شود.</td>
<td>۶/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>از رایانه می‌توان به عوامل چند وسیله کمک اموزشی در اموزش‌های ترپیج استفاده کرد.</td>
<td>۷/۱۷</td>
</tr>
<tr>
<td>برای کارکران ترپیج در بهتر استفاده اموزش رایانه و ابزار اجباری باید.</td>
<td>۷/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>با استفاده از ابزار می‌توان ارتباط بین مرورنامه و محقق را افزایش داد.</td>
<td>۸/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>با استفاده از رایانه و ابزار مکاسبات زبان الگویی فعالیت‌های اموزشی رایانه‌ای می‌شود.</td>
<td>۹/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>انجام سیستم‌های تزیین از فعالیت‌های تروپیج با استفاده از رایانه باعث صرفه‌جویی در وقت و منابع می‌شود.</td>
<td>۱۰/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>مادامی کرده.</td>
<td>۱۰/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>نجزیره نگرش کارشناسان ترپیج به رایانه باعث افزایش کارایی آن می‌شود.</td>
<td>۱۱/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>با استفاده از رایانه می‌توان کارایی عمومی فعالیت‌های تروپیج را افزایش داد.</td>
<td>۱۱/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>با استفاده از رایانه می‌توان کارایی عمومی فعالیت‌های تروپیج را افزایش داد.</td>
<td>۱۱/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>پایداری‌یابی برای کارشناسان ترپیج بسیار مشکل است.</td>
<td>۱۲/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>استفاده از فناوری اطلاعات در زمینه و مکان اجرای برنامه‌های ترپیج را افزایش می‌دهد.</td>
<td>۱۲/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>حجم اطلاعات مورد روي شکل ابزار بیشتر از اطلاعات نامناسب است.</td>
<td>۱۲/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>در حوزه تخصصی ترپیج اطلاعات خوبی را نیمی توان از طریق ابزار ترپیج کسب کرد.</td>
<td>۱۳/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>به صورت معنی‌دار و اطلاعات تروپیج به دست آمد از ابزارهای شکل ابزار می‌توان اموزش می‌کرد.</td>
<td>۱۴/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>بسیاری از اطلاعات تروپیج که بر روی شکل ابزار بیشتر می‌شود را می‌توان از کتابخانه‌ها در اموزش‌های تروپیج نیمی توان از رایانه و ابزار استفاده کرد. چون اطلاعات روزانه‌ای</td>
<td>۱۵/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>در این زمینه محدود است.</td>
<td>۱۵/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>محصولی ایجاد نیستند در زمینه فناوری بهتر از منابع چاپی است.</td>
<td>۱۶/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>هزینه‌های استفاده از ابزار طراحی از طریق الگویی کارشناسان ترپیج است.</td>
<td>۱۷/۲۲</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* Evaluations: ۱=کاملاً موافق، ۲=مختلف، ۳=نظری ندارم، ۴=مختلف، ۵=کاملاً مخالف.
پرسشنامه‌های کانالیتی نگرش کارشناسان تریوی در زمینه بی‌کارگیری فناوری اطلاعات در تریوی

جدول ۷ توزیع نگرش کارشناسان تریوی در زمینه بی‌کارگیری فناوری اطلاعات در تریوی

<table>
<thead>
<tr>
<th>درصد تجمیع</th>
<th>درصد</th>
<th>فراوانی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>منفی</td>
<td>۳۹</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>نسبتا منفی</td>
<td>۶۷</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مثبت</td>
<td>۸۴</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>کل</td>
<td>۲۴۱</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول ۸ رابطه بین نگرش کارشناسان در زمینه بی‌کارگیری فناوری اطلاعات در تریوی با متغیرهای مورد مطالعه

<table>
<thead>
<tr>
<th>ضریب همبستگی</th>
<th>متغیر</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>سن</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>میزان آشنایی با رایانه</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>میزان آشنایی با اینترنت</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>میزان بی‌کارگیری رایانه</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>میزان بی‌کارگیری اینترنت</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>تعداد دوره‌های آموزشی در زمینه فناوری اطلاعات</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>طول دوره‌های آموزشی در زمینه فناوری اطلاعات</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>سابقه شرکت در دوره‌های آموزشی در زمینه فناوری اطلاعات</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>سایر مطالعات</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>سایه کاری</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

پیرسون استفاده گردیده. یافته‌های تحقیق مندرج در جدول ۸ نشان داد که بین سن و نگرش در زمینه بی‌کارگیری فناوری اطلاعات در تریوی در سطح ۰/۵ درصد رابطه منفی و معنی‌دار و همچنین بین میزان آشنایی با رایانه، میزان آشنایی با اینترنت، میزان بی‌کارگیری رایانه و سایر مطالعات با نگرش در سطح ۰/۵ درصد رابطه منفی مثبت دارد. 

مطالعات مقایسه‌ای

چنین...

#(متن بررسی ادامه)


261
جدول 9. مقایسه کارشناسان ترویج زن و مرد از نظر نگرش نسبت به فناوری اطلاعات

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیر معیار</th>
<th>متغیر معیار</th>
<th>کروتوهای مورد مقایسه</th>
<th>مینکینگ</th>
<th>سطح معنی‌داری (P)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>جنسیت</td>
<td>جنسیت</td>
<td>91/02</td>
<td>2/75**</td>
<td>0/007</td>
</tr>
<tr>
<td>مقدمه</td>
<td>مرد</td>
<td>88/02</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول 10. مقایسه نگرش کارشناسان ترویج با میزان تحصیلات متوفیت نسبت به فناوری اطلاعات

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیر معیار</th>
<th>متغیر معیار</th>
<th>کروتوهای مورد مقایسه</th>
<th>مینکینگ</th>
<th>سطح معنی‌داری (P)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>فوسل دیپلم</td>
<td>فوسل دیپلم</td>
<td>82/50</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ليسانس</td>
<td>ليسانس</td>
<td>87/81</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>میزان تحصیلات</td>
<td>میزان تحصیلات</td>
<td>90/12</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>دکتری و فوق دیپلم</td>
<td>دکتری و فوق دیپلم</td>
<td>91/80</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>دکتری</td>
<td>فوق دیپلم</td>
<td>80/00</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>فوق دیپلم</td>
<td>فوق دیپلم</td>
<td>80/00</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول 11. مقایسه نگرش کارشناسان ترویج با دسترسی های متوفیت نسبت به فناوری اطلاعات

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیر معیار</th>
<th>متغیر معیار</th>
<th>کروتوهای مورد مقایسه</th>
<th>مینکینگ</th>
<th>سطح معنی‌داری (P)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>محل کار</td>
<td>محل کار</td>
<td>87/14</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>محل کار</td>
<td>محل کار</td>
<td>89/35</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>محل کار</td>
<td>محل کار</td>
<td>89/45</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>محل کار</td>
<td>محل کار</td>
<td>89/55</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>محل کار</td>
<td>محل کار</td>
<td>83/80</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>محل کار</td>
<td>محل کار</td>
<td>83/90</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

کسانی که به رایانه در محل کار خود دسترسی داشتند تفاوت معنی‌داری و جوامعی که نشان می‌دهد کسانی که در محل کار به رایانه دسترسی داشتند نگرش مثبت تری داشته‌اند. همچنین تفاوت معنی‌داری بین عدم دسترسی به رایانه و دسترسی در محل کار و منزل به صورت همزمان به دست آمد که نگرش مثبت تری افرادی است که به رایانه هم در محل کار و هم در منزل دسترسی داشتند.

تحت تأثير میزان تحصیلات آنها باشد، یافته‌های تحقیق همان گونه که در جدول 10 مشاهده می‌شود بیانگر ایست که نه‌که بین نگرش کارشناسان ترویج با مدرک تحصیلی فوق دیپلم و دکتری تفاوت معنی‌داری وجود دارد و کارشناسان با مدرک دکتری نگرش مثبت تری نسبت به این مقوله دارند.

محل دسترسی به رایانه

یافته‌های تحقیق حاکی از آن است که دسترسی به رایانه و مکان دسترسی به آن روی نگرش کارشناسان در زمینه به کارگیری فناوری مؤثر است. همانگونه که در جدول 11 مشاهده می‌شود بین کارشناسان ترویجی که به رایانه دسترسی داشتند و

بحث و نتیجه‌گیری

یافته‌های به دست آمده از تحقیق در رابطه با نگرش کارشناسان ترویج در زمینه فناوری اطلاعات با چارچوب
نورس نگرش کارشناسان تزویج کشاورزی در زمینه بهکارگیری فناوری اطلاعات در...
سیاستگرایی

این تحقیق با حمایت مالی معاونت پژوهشی پرداخت کشاورزی و منابع طبیعی در قالب طرح پژوهشی نوع ششم با شماره ۲۰۱۱/۶۷/۰۷۵ به انجام رسید. لذا، بدن و سیله از همکاری و مساعدت این معاونت سیاستگرایی می‌گردد.

بحثی به رایانه‌های دسترسی دانش‌پژوهان، نگرش مثبت تری در زمینه کارگری فناوری اطلاعات خواهند داشت. بنابراین پیشنهاد می‌گردد دنی، زمینه دسترسی بشری کارشناسان‌نروی به رایانه در محل کار آنها را فراهم کند و همچنین با تخصص و اهمیت کم بهره، شرایط خرید رایانه شخصی برای آنها تسهیل گردد.

منابع مورد استفاده

1. خیری، ش. ۱۳۸۲. ترموج مجازی و ارتباط آن با کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در رسوتا. مجموعه مقالات همایش کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در رسوتا، پژوهشکده الکترونیک، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران.
2. سلطانی، ش. ۱۳۸۲. بررسی عوامل مؤثر بر کاربرد فناوری اطلاعات در فناوری اطلاعات دفاعی، دانشگاه شیده تهران، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران.
3. فراهانی علی‌شکی، ع. ۱۳۸۲. تأثیر کاربرد فناوری اطلاعات بر ارائه خدمات بانکی در شهرستان خرم آباد، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه ارشد.
4. فلاح حق نفتی، ع. ۱۳۸۵. تحلیل عوامل تأثیر گذار بر میزان استفاده از فناوری اطلاعات در ترموج کشاورزی در استان کرمان، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تهران.
5. منصوری، خ. ۱۳۸۷. روش‌های آماری. انتشارات دانشگاه تهران، تهران.