انتقال فن آوری و دانش کشاورزی
مطالعه موردی: ارتباط بین دانشکده کشاورزی دانشگاه شیراز و ترویج کشاورزی فارس

غلامحسین زمانی

چکیده
از رسانش های عمده دانشگاه ها و به ویژه دانشکده های کشاورزی، آموزش، پژوهش و ارائه خدمات مورد نیاز جامعه است. مهم ترین مصایق ارائه خدمات برای دانشکده های کشاورزی، نشر و انتقال فناوری به وسیله پردازش ارتباط با نهادهای ترویجی است. از طرفی این ارتباط پژوهشگران دانشگاهی با مسئولین، نیازهای و شرایط کشاورزی جامعه آشنا شوند و در نهایت به گونه ای تصحیحات خود به بهترین روشی برای انجام و انجام نهایی‌های استانداردهای مقیاس مطابقت با این نیازهای و شرایط کشاورزی حیاتی نهادهای ترویجی و خودو مسئولیت این نهادهای ترویجی را به‌صورت مستقیم می‌بخشند. از طرف دیگر، جامعه کشاورزی با کمک موردنی انجام و نهادهای مناسب برای بهبود کشاورزی خود دست می‌یابد لذا ارتباط بین دانشکده های کشاورزی، به عنوان یک نهاد اجتماعی و تحقیقاتی، با بهداشت ترویج کشاورزی مهم‌ترین سیاست‌گذاری این موضوع کشاورزی، امکان پذیری و انگیزه‌بخشان به‌همه است.

در این پژوهش، با بهره‌گیری از نمونه‌امضات، چارچوب تحقیقاتی مناسب تقویم، و سپس با مرور مطالعات پیشین، چهل و هفت عامل مهم در بررسی ارتباط بین پژوهش و ترویج و تحقیقات شرایط داده شد. با یک تحقیق میان‌دانشی از نوع توصیفی، نظیر، موضوع ساختاری استاندارد کشاورزی دانشگاه یزد و کارکردی‌های و مراحل کشاورزی استان فارس نسبت به اهمیت و تأثیر هر یک از عوامل مذکور در وضعیت و کنونی ارتباط بین دو نهاد، مورد بررسی قرار گرفت. نتایج نشان می‌دهد که مهم‌ترین عامل در تقویت ارتباط بین دانشکده های کشاورزی، ترویج و محققان دانشگاه از امواج کشاورزی منطقه می‌باشد. در پایان کاربرد، سایر سازمان‌های این پژوهش نیز به دست می‌آید که تأثیر فن آوری و دانش کشاورزی، در این نهادهای ترویجی و آموزشی، با کمک‌کنندگی ادامه پژوهشی ارائه شده است.

واژه‌های کلیدی: پژوهش، ترویج، ارتباط، پژوهش و ترویج، محقق، دانشگاه، دانشکده کشاورزی

مقدمه
دانشگاه‌ها و دانشکده‌های کشاورزی سه رسانش عمده آموزش و تربیت بدو نیاز خاص دارند که اجتماعی، انجام تحقیقات (پایه‌کاربردی و...) و ارائه خدمات را به‌عده وارد دارند (5). این...

1. دانشیار آموزش و تربیت کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه شیراز
مجمعه در توسعه کشاورزی و توسعه رستورانی چشم‌گیری خواهد بود.

از مصادر مهم خدمات، ارتباط دانشگاه‌های کشاورزی با محیط رستورانی اطراف خود، به منظور کمک و تأییدگذاری در می‌شود. با داشتن کتاب در دنیای معمول می‌باشد. رهیافت اولیت در نظر آمده‌ای، این هزینه در این رهیافت هر دانشگاه
کشاورزی مستندات و این موضوع را به اندازه‌داری می‌باشد. کارکنان تری‌جزی، مدیریت دانشگاه‌ها کارکده‌ای و استادان و پژوهشگران هر دانشگاه موفق به همکاری و با
صرف قسمت بالای نجات در وقت خود در تری‌جزیه‌ی مناسب. نوع
دوم رهیافت این که در منطقه تری‌جزی از ارگان‌های غیر از
آموزش عالی است - مثال وزارت کشاورزی - یک
دانشگاه‌های کشاورزی خود را تا مرز خود به کمک‌ری
می‌دهند. طبیعی‌های دانشگاه در اکثر کشورها در حال توسعه
دیده می‌شود. بین دو رهیافت کلی فوک موادر پیوسته می‌باشد.

تولید شده در دانشگاه‌های کشاورزی را به رستورانیان مستقی
می‌نمایند. مورجین نه تنها پایه‌های علمی و فن‌آرایی‌های
از دانشگاه‌های کشاورزی سرمایه‌ها و رسانای خود را
و تری‌جزی می‌دانند. از طریق تری‌جزی به توسعه کشاورزی در
و هدف‌ها، برای هر دانشگاه و پژوهشگاه. نمای ان
دانشگاه‌های خدمات دیگری چون ارائه دوره‌های آموزشی
مستمر، تهیه و توزیع نشریات تری‌جزیه، ارائه و بررسی‌های
تخصصی (دامپزشکی، گیاهپزشکی و ...) نیز از طریق واحد

1. Land Grant College
بررسی و شناختی مهم‌ترین عوامل است که در ترتیب ارتقاء بین دانشکده‌ها کارسازی و توجهی به ترتیب و تقویت را به طور مصرفی بین دانشکده‌های گسترش ارتقاء و همکاری و مالاً توسطه کارسازی به توجهات پیشتری ناپذیری آن مشخص تر دیال شده.

1. تعریف نیازهای قراردادن الگوهای پیشنهادی ترتیب‌ها در ارتباط بین دانشگاه‌ها کارسازی و توجهی مؤثر. بیشتر یک نیاز به عوامل مختلف شده در ترتیب ارتقاء و تأثیر هر کدام از عوامل و وضعیت فعلی ارتقاء بین دانشگاه و توجهی کارسازی.

2. بررسی دیدگاه استادان دانشگاه کارسازی نسبت به اهمیت هر یک از عوامل مختلف شده در ترتیب ارتقاء و تأثیر هر کدام از عوامل و وضعیت فعلی ارتقاء بین دانشگاه و توجهی با دانشگاه کارسازی.

3. تأثیر زبان به بهبود رابطه تحقیق و توجهی تأصیل مراکز تحقیقاتی است. در بررسی جمع خود پیرامون ارتباط تحقیق و توجهی، به توجه به بسیاری از تحقیقات و توجهی پیشنهاد به گونه‌ای باشد که مسئول و مشکلات، تجربی و محدودیت‌های جامعه روان‌آموزی به‌راحتی و به‌طور مستمر در اختیار تحقیقات قرار گیرد و از طرف دیگر، همان صورت، موضوع باقل اعمال، پیرامون جامعه و توانائی تحقیقات در شرایط واقعی جامعه روان‌آموزی تضمین گردد.

4. نتیجه‌گیری این تحقیق انتخابی مطابق نیروهای نیک و این ضعف ارتباطی ممکن است به دلایل مختلف بر نهادها تحمیل شده باشد. این پروژه با بدین شناسایی عوامل مؤثر در عدم پیرامون ارتباطی و به این مرحله طرح موضوع برای ایجاد و تسویه ارتباطی کارا و مؤثر بین دانشگاه‌های کارسازی و نهادهای توجهی، از این طریق فعالیت کردن قدرت و جهان در فراوانی تسویه کارسازی، به اجرای تجربه‌های متفاوت در این زمینه اهداف و پژوهش زیر به طور مشخص تر دیال شده.
نمودار ۱. الگوی ارتباطات، انت‌باس از اورایلی و یاندی (۱۳)
نتایج
براساس چارچوب نظری و مطالعات کتابخانه‌ای، چال و هفت ایمنی مورد بررسی و تحقیق (دانشکده کشاورزی شناسی) شد. که در جدول 1 آورده شده است.
امحتیام هر یک از عوامل و تأثیر آنها در وضعیت کنونی ارتباط ببین تحقیقات دانشگاه کشاورزی دانشگاه شیراز به ترتیب تجربی از نظر مورژین، کارشناسان، و اعضای هیئت علمی، بررسی و در این قسمت آراداته است.
جدول 1 ایمنی عوامل مؤثر در ارتباط ترجیح با دانشگاه از نظر مورژین، کارشناسان ترجیحی و استادان دانشگاه، کشاورزی را به طور جداگانه نشان می‌دهد. در این جدول، مهم‌ترین عوامل لیزر پرورش میانگین نظر سه گروه آزمودنی مشخص شده است.
مثلاً، آنتی‌جین پژوه‌گران دانشگاه از اوضاع کشاورزی منطقه، به عنوان یک مثال ایمنی عوامل مؤثر در بروز ارتباط بین تجربی و با ساختاری معرفی شده است. مقایسه نظرات سه گروه آزمودنی با تحلیل واریانس نیز گواهی آن است که بین آزمودنی ها در این خصوص اختلاف نظر وجود ندارد.
در جدول 2 نیز میزان تأثیر هر یک از عوامل مؤثر در برقراری ارتباطی بین تجربی و دانشگاه در وضعیت فعلی این ارتباط از نظر سه گروه آزمودنی مشخص و میانگین‌گیری تاکید گردیده است. در این سایز و اثر تجربی روابط با استادان مورژین و کارشناسان مشخص قرار گرفتند. این جا نیز آنتی‌جین پژوه‌گران دانشگاه از اوضاع کشاورزی منطقه، به عنوان مهم‌ترین عامل مؤثر در وضعیت فعلی ارتباطی ترجیحی با
جدول 1. نظر مورجین، کارشناسان ترویج، و استادان دانشگاه نسبت به اهمیت عوامل مؤثر در ارتباط ترویج با دانشگاه و توجه تحلیل واریانس مقایسه میانگین نظرات

<table>
<thead>
<tr>
<th>ردیف</th>
<th>عامل مؤثر در ارتباط بین ترویج و دانشگاه</th>
<th>میانگین</th>
<th>میانگین</th>
<th>مشاهده</th>
<th>کارشناسان</th>
<th>استادان</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2</td>
<td>کسب و دو نوع تحصیلاتی که در دانشگاه انجام می‌شود</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>وجود سمت مشخصی در دانشگاه که مسئولیت برقراری رابطه با ترویج را داشته باشد</td>
<td>3/69</td>
<td>3/69</td>
<td>3/69</td>
<td>3/69</td>
<td>3/69</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>انتظار و علاقه‌مندی رئیسی بخش دانشگاه به برقراری رابطه با ترویج</td>
<td>3/19</td>
<td>3/19</td>
<td>3/19</td>
<td>3/19</td>
<td>3/19</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>تعداد معیاران دانشگاه در تخصیص‌های موردیاز</td>
<td>3/10</td>
<td>3/10</td>
<td>3/10</td>
<td>3/10</td>
<td>3/10</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>انگیزه و علاقه‌مندی منتقدین</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>آشایی معیاران دانشگاه آور و ترویج کشاورزی منطقه</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>سرمایه‌گذاری مادی (بودجه) دانشگاه برای تجربه‌های مورد علاقه ترویج</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>سرمایه‌گذاری مادی (بودجه) دانشگاه به مانند نظام تحقیقات مورد</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
<td>3/77</td>
</tr>
<tr>
<td>P</td>
<td>F</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/065</td>
<td>0/585</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/086</td>
<td>0/0816</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/0839</td>
<td>0/120</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/0856</td>
<td>0/228</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/095</td>
<td>0/310</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/0875</td>
<td>0/0504</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/0614</td>
<td>0/100</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/235</td>
<td>0/120</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/0702</td>
<td>0/0412</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/0737</td>
<td>0/2637</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/0734</td>
<td>0/0609</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/0322</td>
<td>0/0239</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/0112</td>
<td>0/0205</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/0237</td>
<td>0/0395</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/0033</td>
<td>0/0289</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>رده‌بندی عوامل مؤثر در ارتباط بین ترویج و دانشگاه</td>
<td>تحلیل و ارتباط مقایسه میانگین نظرات کارشناسان استاندارد</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------------------------------</td>
<td>---------------------------------------------------------</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>علایق و احساس مستندات کارکنان</td>
<td>0/0/337 0/0/358 0/0/57 3/0/35 3/0/73 0/3/50 0/3/25 0/3/45</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>اداری ترویج به برقراری رابطه با دانشگاه</td>
<td>0/0/490 0/0/717 0/0/25 2/0/22 3/0/76 0/3/73 0/3/40</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>سرماهمگانی (بجوده) سازمان</td>
<td>0/0/36 3/0/39 3/0/72 3/0/46</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ترویج سرای برقراری رابطه با دانشگاه</td>
<td>0/0/340 0/0/67 0/0/22 3/0/69 3/0/72</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>امکانات فزاینده سازمان ترویج که رابطه با دانشگاه را تسهیل کند</td>
<td>0/0/59 0/0/91 4/0/38 3/0/59 3/0/10 3/0/77 3/0/46 3/0/60</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>بعد سالگرد محل خدمت مراجعین از مراکز پژوهشی دانشگاه</td>
<td>0/0/380 0/0/380 0/0/380 0/0/380 0/0/380 0/0/380 0/0/380 0/0/380</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>درک مقدمات (کشاورزان) از اهمیت رابطه تحقیق و ترویج و انتظار آنان نسبت به این امر</td>
<td>0/0/510 0/0/510 0/0/510 0/0/510 0/0/510 0/0/510 0/0/510 0/0/510</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>وجود مرحله فازاتی مالویچ دستگاه (تحقیقاتی و ترویجی) و اعمال فشار قانونی برای برقراری رابطه (مدیریت مشترک در رأس)</td>
<td>0/0/6 0/0/6 0/0/6 0/0/6 0/0/6 0/0/6 0/0/6 0/0/6</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>جو و شرایط اجتماعی لازم در تبلیغ و حمایت از برقراری رابطه تحقیق و ترویج</td>
<td>0/0/5 0/0/5 0/0/5 0/0/5 0/0/5 0/0/5 0/0/5 0/0/5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>جدایی مسائل و موضوعات کاری مورد علاقه مشترک تحقیق و ترویج</td>
<td>0/0/28 0/0/28 0/0/28 0/0/28 0/0/28 0/0/28 0/0/28 0/0/28</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>روش مشخص ارتباطی (رسمی یا غیررسمی) بین تحقیق و ترویج وسیله ارتباطی صاف (نشریه، جلسه و ... برای انتشار یافته‌های تحقیقاتی دانشگاه)</td>
<td>0/0/300 0/0/300 0/0/300 0/0/300 0/0/300 0/0/300 0/0/300 0/0/300</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>وسیله ارتباطی مؤثر برای انتقال مسائل</td>
<td>0/0/487 0/0/487 0/0/487 0/0/487 0/0/487 0/0/487 0/0/487 0/0/487</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>کشاورزان از ترویج به دانشگاه</td>
<td>0/0/333 0/0/333 0/0/333 0/0/333 0/0/333 0/0/333 0/0/333 0/0/333</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
بحث و نتیجه‌گیری

این تحقیق به منظور تعیین مهم‌ترین عواملی که در پروپای ارتقاء بین دانشجویان کارشناسی ارشد شاخص با نهاد ترویج کشاورزی استان کرمان مرتبط هستند، به انجام رسید. تحلیل جداول ۱ و ۲ که به ترتیب اهمیت و تأثیر هر عامل در وضعیت کنونی رابطه دانشجویان کارشناسی ارشد ترویج، و جدول شماره ۳ حاصل تلاش‌های نظری آزمودنی ها پیرامون اهمیت با تأثیر
جدول ۲. نظر موجز، کارشناسان و استادان نسبت به ضعف موجود در ارتباط تروریزم و دانشگاه، با توجه به عوامل مؤثر
و تیکه تحلیل و ارائه مقابله میانگین سه گروه

<table>
<thead>
<tr>
<th>رنگ</th>
<th>عامل مؤثر در ارتباط بین تروریزم و دانشگاه</th>
<th>نظر کل</th>
<th>میانگین</th>
<th>میانگین</th>
<th>میانگین مجموعی اولویت</th>
<th>میانگین کارشناسان</th>
<th>میانگین استادان</th>
<th>میانگین موجز</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۱</td>
<td>تصمیم اهداف و شرح وظایف</td>
<td>۳/۶۷</td>
<td>۳/۷۳</td>
<td>۳/۷۸</td>
<td>۳/۷۶</td>
<td>۳/۸۸</td>
<td>۳/۷۳</td>
<td>۳/۷۸</td>
</tr>
<tr>
<td>۲</td>
<td>دانشگاه پیروی رابطه با تروریزم</td>
<td>۱/۴۷</td>
<td>۱/۶۲</td>
<td>۱/۷۲</td>
<td>۱/۷۳</td>
<td>۱/۸۲</td>
<td>۱/۶۲</td>
<td>۱/۷۲</td>
</tr>
<tr>
<td>۳</td>
<td>کیفیت و نوع سنجش‌های کرد</td>
<td>۳/۸۸</td>
<td>۳/۹۲</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۶</td>
<td>۳/۹۹</td>
<td>۳/۹۲</td>
<td>۳/۹۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۴</td>
<td>وجود سمت مشخصی در دانشگاه</td>
<td>۳/۹۵</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۶</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۵</td>
<td>مسئولیت برقراری رابطه با تروریزم</td>
<td>۳/۹۵</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۶</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۶</td>
<td>سیستم حمایت و تشییع دانشگاه</td>
<td>۳/۹۵</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۶</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۷</td>
<td>اهمیت رابطه با تروریزم</td>
<td>۳/۹۵</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۶</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۸</td>
<td>وسیله مسئولیت دانشگاه</td>
<td>۳/۹۵</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۶</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۹</td>
<td>انتقال‌پذیری نظام اداری دانشگاه</td>
<td>۳/۹۵</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۶</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>تخصیص های مرتبه‌ای</td>
<td>۳/۹۵</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۶</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۱</td>
<td>انتقال‌پذیری نظام اداری دانشگاه</td>
<td>۳/۹۵</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۶</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۲</td>
<td>تخصیص های مرتبه‌ای</td>
<td>۳/۹۵</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۶</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۳</td>
<td>تخصیص های مرتبه‌ای</td>
<td>۳/۹۵</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۶</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۴</td>
<td>تخصیص های مرتبه‌ای</td>
<td>۳/۹۵</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۶</td>
<td>۳/۹۷</td>
<td>۳/۹۸</td>
<td>۳/۹۹</td>
</tr>
<tr>
<td>رنگ</td>
<td>نوع مواد</td>
<td>رتبه کارشناسان</td>
<td>رتبه دانشگاه</td>
<td>ترتیب</td>
<td>وقایع یافته</td>
<td>تعداد دانشگاه‌های مورد مطالعه</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>-----</td>
<td>---------</td>
<td>----------------</td>
<td>---------------</td>
<td>--------</td>
<td>-------------</td>
<td>---------------------------------</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>P</td>
<td>F</td>
<td>میانگین اولویت</td>
<td>میانگین کل</td>
<td>نظر کارشناسان</td>
<td>میانگین کارشناسان استان</td>
<td>میانگین دانشگاه</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/09</td>
<td>0/12</td>
<td>0/89</td>
<td>0/70</td>
<td>0/59</td>
<td>0/66</td>
<td>3</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/09</td>
<td>0/42</td>
<td>0/28</td>
<td>0/60</td>
<td>0/35</td>
<td>0/46</td>
<td>6</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/09</td>
<td>0/92</td>
<td>0/08</td>
<td>0/39</td>
<td>0/24</td>
<td>0/64</td>
<td>17</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/08</td>
<td>0/74</td>
<td>0/91</td>
<td>0/77</td>
<td>0/22</td>
<td>0/76</td>
<td>6</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/79</td>
<td>0/25</td>
<td>0/59</td>
<td>0/60</td>
<td>0/91</td>
<td>0/08</td>
<td>18</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/51</td>
<td>0/23</td>
<td>0/16</td>
<td>0/39</td>
<td>0/76</td>
<td>0/64</td>
<td>20</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/79</td>
<td>0/25</td>
<td>0/91</td>
<td>0/77</td>
<td>0/22</td>
<td>0/76</td>
<td>6</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/08</td>
<td>0/27</td>
<td>0/05</td>
<td>0/49</td>
<td>0/01</td>
<td>0/01</td>
<td>0/01</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/86</td>
<td>0/26</td>
<td>0/36</td>
<td>0/39</td>
<td>0/91</td>
<td>0/08</td>
<td>17</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/78</td>
<td>0/25</td>
<td>0/25</td>
<td>0/76</td>
<td>0/64</td>
<td>0/64</td>
<td>20</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/38</td>
<td>0/96</td>
<td>0/80</td>
<td>0/22</td>
<td>0/05</td>
<td>0/05</td>
<td>0/05</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

15. تحقیقات و نشر نتایج برای ترویج
16. وجود پراکنشگرفته در سطح استان
17. اهداف و شرح وظایف سازمان
18. ترویج پیام‌های تربیتی با تحقیقات
19. میانگین سازمان ترویج به برقراری ارتباط با تحقیقات دانشگاه
20. سیستم حمایت و تشویق ترویج برقراری رابطه
21. انواع تدریج نظام اداری ترویج
22. پرورش روان و نگهداری گروه
23. درک همبسته و لذیخ حفظ ارتباط با دانشگاه در مسئولین و دانشگاه‌های برای برقراری رابطه
24. تعریف و علاوه مدرن و کارشناسان ترویج برای برقراری رابطه با دانشگاه
25. علم و مهارت لازم در مراقبت پرورش روان و نگهداری گروه
26. علاقه و احساس نیاز مراقبت در پرورش روان و نگهداری گروه
27. تعداد کافی گروه ترویجی
28. تعداد کافی مراقبت کناره‌گیری
29. علاقه و احساس مسئولیت کارکنان اداری ترویج به برقراری رابطه با دانشگاه
<table>
<thead>
<tr>
<th>ردیف</th>
<th>عوامل مؤثر در ارتباط بین ترویج و نظر کارشناسان</th>
<th>معیارهای اولویت</th>
<th>نظر کارشناسان</th>
<th>نظر موجین</th>
<th>نظر گروه دانشگاه</th>
<th>موجین</th>
<th>گروه دانشگاه</th>
<th>موجین</th>
<th>گروه دانشگاه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>سرمایه‌هایی وارد (پوشه) سازمان</td>
<td>6/85</td>
<td>0/15</td>
<td>3/60</td>
<td>3/64</td>
<td>3/61</td>
<td>3/34</td>
<td>3/72</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>امکانات فیزیکی سازمان ترویج که رابطه با دانشگاه را تسهیل کند</td>
<td>0/04</td>
<td>0/01</td>
<td>2/45</td>
<td>2/72</td>
<td>3/25</td>
<td>3/02</td>
<td>3/32</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>بعد مانند مضر شده موجین از مراکز پوشه دانشگاه</td>
<td>0/01</td>
<td>0/01</td>
<td>2/79</td>
<td>2/79</td>
<td>3/28</td>
<td>3/28</td>
<td>3/28</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>درک ممکن (شرایط) از اهمیت رابطه تحقیق و ترویج و انتظار آنان نسبت به این امر</td>
<td>0/61</td>
<td>0/21</td>
<td>3/12</td>
<td>3/12</td>
<td>3/12</td>
<td>3/12</td>
<td>3/12</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>وجود مرجع قانونی موفق در دستگاه (تحقیقاتی و ترویجی) و اعمال فشار قانونی برای برگزاری رابطه (مدیریت مشترک در رأس)</td>
<td>0/03</td>
<td>0/24</td>
<td>3/96</td>
<td>3/96</td>
<td>3/96</td>
<td>3/96</td>
<td>3/96</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>جدایی مسائل و موضوعات</td>
<td>0/28</td>
<td>0/28</td>
<td>3/73</td>
<td>3/73</td>
<td>3/73</td>
<td>3/73</td>
<td>3/73</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>کاری مورد علاقه مشترک تحقیق و ترویج</td>
<td>0/72</td>
<td>0/72</td>
<td>3/37</td>
<td>3/37</td>
<td>3/37</td>
<td>3/37</td>
<td>3/37</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>روش مشخص ارتباطی (رسماً یا غیر رسماً) بین تحقیق و ترویج و سیاست ارتباطی مناسب (رشته، ...) برای انتشار یادبودی تحقیقاتی دانشگاه</td>
<td>0/26</td>
<td>0/26</td>
<td>3/76</td>
<td>3/76</td>
<td>3/76</td>
<td>3/76</td>
<td>3/76</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>وسیله ارتباطی مؤثر برای انتقال مسائل کشاورزی از ترویج به دانشگاه</td>
<td>0/62</td>
<td>0/62</td>
<td>3/12</td>
<td>3/12</td>
<td>3/12</td>
<td>3/12</td>
<td>3/12</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>زیان مشترک (اصطلاحات مرسوم) برای تبادل اطلاعات تحقیق و ترویج</td>
<td>0/61</td>
<td>0/61</td>
<td>3/37</td>
<td>3/37</td>
<td>3/37</td>
<td>3/37</td>
<td>3/37</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
دانشگاه از کشاورزی استان و کشور، ممکن است زمینه مساعدی در برقراری ارتباط مطلوب با توجه فراموشی سنگینی که دیگر به این امر اهمیت نمی‌دهد، می‌تواند است که محرک است برای گسترش غیراختیاری دانشگاه ایجاد است. این موضوع با هر نحو ممکن تماس مشکلات (سازمانی، اقتصادی، و ...) را تجلیل کند و با شخصیتی که پاسخ‌گویی نسبت به این ارتباط به مخاطب اولویت داشته باشد، برقرار خواهد کرد. به عنوان یکی از اثرات این کارنامه ای جهت تنظیم ارتباط بین مخاطبین با همکاری‌ها و نیز بین دانشگاه و کارشناسی‌های اکنون، ممکن است مشارکت در برقراری ارتباط آنان با دانشگاه باشد. 

نتایج موردی کارشناسان اختلاف دارد. چند نشان می‌دهد مواردی که ممکن است تصور شود غیرمنطقی هستند. این موضوع، در تأکید بر درک و توجه است از کارکننده‌ها در این زمینه، تأکید می‌شود که نتایج واقعی‌تر باید باشد.

<table>
<thead>
<tr>
<th>مخاطبین</th>
<th>مهارت</th>
<th>کمک</th>
<th>برنامه‌ریزی</th>
<th>روش‌نامه</th>
<th>فناوری</th>
<th>کنترل</th>
<th>سرمایه‌گذاری</th>
<th>مالی</th>
<th>اجتماعی</th>
<th>فنی</th>
<th>فنی</th>
<th>فنی</th>
<th>فنی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>P</td>
<td>P</td>
<td>P</td>
<td>P</td>
<td>P</td>
<td>P</td>
<td>P</td>
<td>P</td>
<td>P</td>
<td>P</td>
<td>P</td>
<td>P</td>
<td>P</td>
<td>P</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*دانشگاه آزاد، مقدمات دانشگاهی*
جدول ۳. میانگین کل، ترتیب تحلیل واپیاژی، مقایسه میانگین سه گروه مورجن، کارشناسان ترویج، و استادان، و اولویت هر یک از عوامل مؤثر ارتقاء با توجه به مقياس تقسیم ارتباط

<table>
<thead>
<tr>
<th>رده‌بندی</th>
<th>عامل مؤثر در ارتقاء بین ترویج و دانشگاه</th>
<th>میانگین</th>
<th>P</th>
<th>F</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۱</td>
<td>تصمیم اخلاقی و شرایط وظایف دانشگاه پیروان</td>
<td>۶/۸۶</td>
<td>۰/۸۳۸</td>
<td>۰/۱۷۶</td>
</tr>
<tr>
<td>۲</td>
<td>کیفیت نوع تحقیقاتی که در دانشگاه انجام می‌شود</td>
<td>۶/۸۲</td>
<td>۰/۵۰۴</td>
<td>۰/۴۸۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۳</td>
<td>وجود سمت مشخصی در دانشگاه که مسئولیت برقراری رابطه با ترویج را داشته باشد</td>
<td>۶/۸۴</td>
<td>۰/۴۲</td>
<td>۰/۷۲۶</td>
</tr>
<tr>
<td>۴</td>
<td>سیستم حمایت و تشکیل دانشگاه از همکاری با ترویج</td>
<td>۶/۸۴</td>
<td>۰/۹۷۷</td>
<td>۰/۲۲</td>
</tr>
<tr>
<td>۵</td>
<td>انعطاف‌پذیری نظام اداری دانشگاه</td>
<td>۶/۵۵</td>
<td>۰/۳۸۰</td>
<td>۰/۵۰۵</td>
</tr>
<tr>
<td>۶</td>
<td>پروکاتس اداری و سیستم تصمیم‌گیری در دانشگاه</td>
<td>۶/۴۴</td>
<td>۰/۵۵</td>
<td>۰/۵۰۵</td>
</tr>
<tr>
<td>۷</td>
<td>درک اهمیت رابطه با ترویج به وسیله مسئولین دانشگاه</td>
<td>۶/۴۴</td>
<td>۰/۹۳۰</td>
<td>۰/۳۰</td>
</tr>
<tr>
<td>۸</td>
<td>انگیزه و علاقه مندی رؤسای بخش‌های دانشگاه به برقراری رابطه با ترویج</td>
<td>۶/۴۴</td>
<td>۰/۵۱</td>
<td>۰/۶۶</td>
</tr>
<tr>
<td>۹</td>
<td>کارایی علاقه‌مندی و احساس مسئولیت کارمندان دانشگاه نسبت به رابطه با ترویج</td>
<td>۶/۴۴</td>
<td>۰/۵۱</td>
<td>۰/۶۶</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>تعداد محققین دانشگاه در تخصص‌های موردباز</td>
<td>۶/۴۴</td>
<td>۰/۵۱</td>
<td>۰/۶۶</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۱</td>
<td>انگیزه و علاقه مندی محققین دانشگاه برای همکاری با ترویج</td>
<td>۶/۴۴</td>
<td>۰/۵۱</td>
<td>۰/۶۶</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۲</td>
<td>آشنایی محققین دانشگاه از اوضاع کناره‌گیری منطقه</td>
<td>۶/۴۴</td>
<td>۰/۵۱</td>
<td>۰/۶۶</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۳</td>
<td>عملکرد گزارشی مادی (بودجه) دانشگاه برای انجام تحقیقات مورد علاقه ترویج</td>
<td>۶/۴۴</td>
<td>۰/۵۱</td>
<td>۰/۶۶</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۴</td>
<td>نشر تحقیقات برای ترویج</td>
<td>۶/۴۴</td>
<td>۰/۵۱</td>
<td>۰/۶۶</td>
</tr>
<tr>
<td>رنگ</td>
<td>درصد</td>
<td>عامل مؤثر در ارتباط بین ترویج و دانشگاه</td>
<td>پ</td>
<td>F</td>
</tr>
<tr>
<td>-----</td>
<td>-----</td>
<td>----------------------------------</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>براک ترویج</td>
<td>امکانات دانشگاه در انجام تحقیقات و نشر نتایج</td>
<td>0/710</td>
<td>0/342</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>وجود پژوهشگاه مراکز تحقیقاتی</td>
<td>دانشگاه در مقطع استان</td>
<td>0/113</td>
<td>1/569</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>اهمیت و شرح وظایف سازمان ترویج پیامون</td>
<td>رابطه با تحقیقات دانشگاه</td>
<td>0/910</td>
<td>0/593</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>نیاز سازمان ترویج به برق رایانه ارتباط با</td>
<td>تحقیقات دانشگاه</td>
<td>0/611</td>
<td>0/495</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>وجود پستهای سازمانی مشخص در ترویج که</td>
<td>مسئولیت برق رایانه رابطه با دانشگاه را داشته باشد</td>
<td>0/532</td>
<td>0/685</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>سیستم هماقت و تشویق ترویج از برقی</td>
<td>رابطه با دانشگاه</td>
<td>0/072</td>
<td>0/492</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>اعطای پذیرش نظام اداری و ترویج</td>
<td>رابطه با دانشگاه</td>
<td>0/517</td>
<td>0/578</td>
</tr>
<tr>
<td>22</td>
<td>بروز ایتم و سیستم چسبیدگی در ترویج</td>
<td>درک نهایت و لزوم حفظ ارتباط با دانشگاه در</td>
<td>0/026</td>
<td>0/372</td>
</tr>
<tr>
<td>23</td>
<td>مسئولیت دهدار ترویج</td>
<td>مسئولیت دهدار ترویج</td>
<td>0/536</td>
<td>0/626</td>
</tr>
<tr>
<td>24</td>
<td>افزایش و علاقه مدیران و کارشناسان ترویج</td>
<td>برق رایانه رابطه با دانشگاه</td>
<td>0/675</td>
<td>2/644</td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td>علم و مهارت لازم در مروجین برقی برقی</td>
<td>علم و مهارت لازم در مروجین برقی</td>
<td>0/000</td>
<td>11/438</td>
</tr>
<tr>
<td>26</td>
<td>علاقه و احساس نیاز مروجین در برقی رابطه با</td>
<td>دانشگاه</td>
<td>0/011</td>
<td>0/371</td>
</tr>
<tr>
<td>27</td>
<td>تعداد کلی کارشناس ترویجی</td>
<td>دانشگاه</td>
<td>0/175</td>
<td>1/787</td>
</tr>
<tr>
<td>28</td>
<td>تعداد کلی مروج کشاورزی</td>
<td>مسئولیت دهداری کارشناس اداری</td>
<td>0/350</td>
<td>1/624</td>
</tr>
<tr>
<td>29</td>
<td>مسئولیت و احساس مسئولیت کارشناس اداری</td>
<td>ترویج به برقی رابطه با دانشگاه</td>
<td>0/342</td>
<td>1/084</td>
</tr>
<tr>
<td>ردیف</td>
<td>عامل مؤثر در ارتباط بین ترویج و دانشگاه</td>
<td>پ</td>
<td>ف</td>
<td>میانگین</td>
</tr>
<tr>
<td>------</td>
<td>--------------------------------</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>----------</td>
</tr>
<tr>
<td>1.</td>
<td>سرمایه‌گذاری (بودجه) سازمان ترویج برای</td>
<td>34</td>
<td>0/417</td>
<td>12/18</td>
</tr>
<tr>
<td>2.</td>
<td>برقراری رابطه با دانشگاه</td>
<td>31</td>
<td>0/15</td>
<td>13/78</td>
</tr>
<tr>
<td>3.</td>
<td>امکانات نیازمندی سازمان ترویج که رابطه با</td>
<td>40</td>
<td>0/98</td>
<td>12/56</td>
</tr>
<tr>
<td>4.</td>
<td>دانشگاه را تسهیل کند</td>
<td>20</td>
<td>0/04</td>
<td>15/02</td>
</tr>
<tr>
<td>5.</td>
<td>بعد مسافت محل خدمات مرجونین از مرکز</td>
<td>28</td>
<td>0/87</td>
<td>12/16</td>
</tr>
<tr>
<td>6.</td>
<td>پژوهشی دانشگاه</td>
<td>33</td>
<td>0/65</td>
<td>12/42</td>
</tr>
<tr>
<td>7.</td>
<td>درک مدرم (کشاورزان) از اهمیت رابطه تحقیق و ترویج و انتظار آن برای همه ای امر</td>
<td>21</td>
<td>0/37</td>
<td>12/96</td>
</tr>
<tr>
<td>8.</td>
<td>وجود مرجع قانونی مفروض دو دستگاه تحقیقاتی و ترویجی</td>
<td>36</td>
<td>0/82</td>
<td>15/62</td>
</tr>
<tr>
<td>9.</td>
<td>حمایت از برقراری رابطه تحقیق و ترویج یا انتقال موضوعات</td>
<td>23</td>
<td>0/43</td>
<td>16/26</td>
</tr>
<tr>
<td>10.</td>
<td>مسوولیت مشترک تحقیق و ترویج</td>
<td>37</td>
<td>0/72</td>
<td>16/56</td>
</tr>
<tr>
<td>11.</td>
<td>انتقال موارد ارتباطی (رسوم پیا) غیررسمی</td>
<td>32</td>
<td>0/39</td>
<td>11/90</td>
</tr>
<tr>
<td>12.</td>
<td>وسیله ارتباطی مفید (نشریه، جلسه و...) برای انتشار یافته‌های تحقیقاتی دانشگاه</td>
<td>20</td>
<td>0/05</td>
<td>10/22</td>
</tr>
<tr>
<td>13.</td>
<td>وسیله ارتباطی مؤثر برای انتقال مسائل</td>
<td>23</td>
<td>0/98</td>
<td>12/42</td>
</tr>
<tr>
<td>14.</td>
<td>کشاورزی از ترویج به دانشگاه</td>
<td>40</td>
<td>0/07</td>
<td>9/88</td>
</tr>
<tr>
<td>15.</td>
<td>تبادل اطلاعات بین تحقیق و ترویج</td>
<td>41</td>
<td>0/22</td>
<td>1/33</td>
</tr>
<tr>
<td>16.</td>
<td>فرمات و زمان کافی برای برقراری ارتباط</td>
<td>42</td>
<td>0/22</td>
<td>1/33</td>
</tr>
</tbody>
</table>
ادامه جدول ۳. میانگین کل، نتیجه تحلیل واریانس، مقایسه میانگین سه گروه مرجین، کارشناسان تروریج، و استاندارد، و اولویت هر یک از عوامل مؤثر ارتباطی با توجه به مقیاس نقش ارتباطی

<table>
<thead>
<tr>
<th>رتبه</th>
<th>عامل مؤثر در ارتباط بین تروریج و دانشگاه</th>
<th>میانگین</th>
<th>P</th>
<th>F</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۴۳</td>
<td>فاصله فرهنگی بین کارکنان تروریج و محققین دانشگاه</td>
<td>۰/۸۸۹</td>
<td>۰/۱۵۱</td>
<td>۰/۱۱۸</td>
</tr>
<tr>
<td>۴۴</td>
<td>تبکر و طرز تقلیل محققین دانشگاه از تروریج و مرجین</td>
<td>۰/۹۹۲</td>
<td>۰/۰۰۷</td>
<td>۰/۰۰۵</td>
</tr>
<tr>
<td>۴۵</td>
<td>مرجین و کارشناسان تروریج از دانشگاه و محققین</td>
<td>۰/۹۵۴</td>
<td>۰/۲۷۴</td>
<td>۰/۲۰۸</td>
</tr>
<tr>
<td>۴۶</td>
<td>وجود سیستم ارزیابی مناسب برای بررسی ارتباط و مسائل مربوطه</td>
<td>۰/۳۰۳</td>
<td>۱/۲۰۸</td>
<td>۱/۲۹۸</td>
</tr>
<tr>
<td>۴۷</td>
<td>وجود سیستم بازاریابی با پاک‌کشتن نتایج حاصل از برخورداری ارتباط بین دو دستگاه تروریج و تحقیقات</td>
<td>۰/۸۳۳</td>
<td>۰/۲۸۲</td>
<td>۰/۲۷۱</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول ۴. میزان تأثیر عوامل در رگرسیون جنگ متغیره ارتباط تروریج با دانشگاه با متغیر وابسته میزان ارتباط فعّال

<table>
<thead>
<tr>
<th>R²</th>
<th>R² Adjusted</th>
<th>R² Multiple</th>
<th>مرحله</th>
<th>عامل مؤثر در ارتباط تروریج با دانشگاه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۱</td>
<td>انعطاف پذیری نظام اداری دانشگاه</td>
<td>۰/۹۵</td>
<td>۰/۱۱۴</td>
<td>۰/۱۱۴</td>
</tr>
<tr>
<td>۲</td>
<td>تبکر و طرز تقلیل مرجین و کارشناسان تروریج از دانشگاه و محققین</td>
<td>۰/۲۱۱</td>
<td>۰/۳۳۳</td>
<td>۰/۳۳۳</td>
</tr>
<tr>
<td>۳</td>
<td>وجود پست‌های سازمانی مشخص در تروریج که مستندات برقراری رابطه با دانشگاه را داشته باشد</td>
<td>۰/۸۱</td>
<td>۰/۵۷</td>
<td>۰/۵۷</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول ۵. نتایج رگرسیون جنگ متغیره ارتباط تروریج با دانشگاه

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sig</th>
<th>Beta Adjusted</th>
<th>Se B</th>
<th>B</th>
<th>مرحله</th>
<th>عامل مؤثر در ارتباط تروریج با دانشگاه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۰/۰۲</td>
<td>انعطاف پذیری نظام اداری دانشگاه</td>
<td>۰/۰۱۷</td>
<td>۰/۰۵۷</td>
<td>۰/۱۷</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۰/۰۲</td>
<td>تبکر و طرز تقلیل مرجین و کارشناسان تروریج از دانشگاه و محققین</td>
<td>۰/۰۱۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۰/۱۵</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۰/۰۲</td>
<td>وجود پست‌های سازمانی مشخص در تروریج که مستندات برقراری رابطه با دانشگاه را داشته باشد</td>
<td>۰/۰۲۷</td>
<td>۰/۰۳۹</td>
<td>۰/۳۹</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Constant = ۲/۳۲۰
F = ۷/۲۱۴
Sig. F = ۰/۰۰۰۴
ببرای بیش از داشتن ارتباط برای دو طرف، سرمایه‌گذاری در
امنجام تحقیقات و نشر آن، بهبود نگرش‌وران موجب به داشته‌گاه
انعطاف‌پذیری بیشتر در نظام اداری دانشگاه و اختصاص
پست‌های سازمانی مشخص در توریزیم برای برقراری ارتباط با
دانشگاه، به این مهم پرداخت.

نهاه‌نداهنده، توصیه می‌شود مستند دانشکده کشاورزی با
مستند توریزی کشاورزی فارس در جلسه‌ای مشترک به تحلیل
جدول منکوم پرداخته، با فراهم کردن شرایط لازم مانند
برگزاری سمینارها و تحقیقات مشترک، بازیابد استادان از مناطق
کشاورزی، ایناد انجام معرفی و همدستی در محققین و مراجع.

منابع مورد استفاده

1. الیاس آذر، خ. ۱۳۶۵. رابطه توریزی با سازمان‌های تحقیقاتی. مجموعه مقالات دومین سمینار علمی توریزی کشاورزی، دانشگاه.
2. ویژه‌یک، ا. ۱۳۷۰. سیستم‌های یک نظام قدرت‌مند توریزی. دانشگاه، شماره ۱۰۴.
3. قالیباف، ب. س. ۱۳۸۷. اصول سیاست‌گذاری و اعمال مدیریت در آزمود که. فصل نامه پژوهش و برنامه‌ریزی در آزمود
عالی، شماره ۱ و ۲، سال شمال، ص ۷-۸۳.
4. سلطانی، ز. ۱۳۸۶. بررسی تحقیق، آزمود و توریزی کشاورزی در ایران از دیدگاه سیستمی. مجموعه مقالات ششمین
سمینار علمی توریزی مشهد.
5. سوندوی، ب. ۱۳۸۷. اصولات در سیاست‌های آزمود عالی اندونزی. فصل نامه پژوهش و برنامه‌ریزی در آزمود عالی، شماره
۱ و ۲، سال شمال، ص ۷۵-۸۲.
6. ملک‌محمدرضا، ج. ۱۳۸۳. مبانی توریزی کشاورزی به عنوان پشتونه توریزی. مجموعه مقالات ششمین سمینار علمی توریزی
کشاورزی، مشهد.
7. نجفی‌پور، ب. ۱۳۷۰. تحقیقات کشاورزی به عنوان پشتونه توریزی. مجموعه مقالات ششمین سمینار علمی توریزی کشاورزی، مشهد.
8. پژوهش‌زبان، م. ۱۳۸۸. هدف‌شناسی به دانش‌ها تحقیق و توریزی کشاورزی. مجموعه مقالات ششمین سمینار علمی
توریزی کشاورزی، مشهد.